

ENCUENTRO ENTRE PACO LEÓN Y RAMÓN MONEGAL EN TORNO AL PERFUME SILVER KISS EN LA ACADEMIA DEL PERFUME

Madrid, 28 de noviembre de 2022

- o La Academia del Perfume ha reunido al director de cine Paco León y al perfumista Ramón Monegal en un encuentro en el que se han desvelado curiosos detalles y anécdotas del perfume SILVER KISS, creado especialmente para la película Rainbow, la primera película con perfume propio.
- o SILVER KISS ha sido una creación conjunta entre director y perfumista, una fusión de ideas, pasiones y sensibilidades que ha dado lugar a “el perfume mágico casi imposible de conseguir”.
- o En un ambiente cercano y distendido, la sesión ha tenido lugar en la sede de la Academia del Perfume y ha sido seguida en streaming por usuarios de España y otros países, despertando gran interés entre los asistentes.



Fotos: Concha de la Rosa



El encuentro de Paco León y Ramón Monegal, director y perfumista - en un relajado ambiente en la sede de la Academia del Perfume- ha contado con representantes del jurado de Arte y Cultura de la Academia, como la escritora Espido Freire, periodistas del jurado de la prensa y de los equipos cercanos a la producción de la película. También ha sido seguida en streaming con gran interés por profesionales y aficionados del perfume.

La sesión ha seguido un recorrido de las diferentes etapas del proyecto, moderada por Cristina de Catalina, directora de desarrollo de la Academia del Perfume. Se han recordado los orígenes, cuando en primavera de 2021 el director Paco León contactó con la Academia del Perfume para dar forma a una novedosa idea de crear un perfume para su película. Se trataba de Rainbow, una comedia musical inspirada en la novela El Maravilloso Mago de Oz, en una versión libre y contemporánea.

El arte del cine y del perfume, unidos: “la primera película con perfume propio”

SILVER KISS es un perfume creado en la ficción que ha cobrado vida real. Ambos artistas destacaban que es **la primera vez que una película tiene su perfume propio**, creado desde cero en un tándem director-perfumista construyendo una serie de elementos olfativos en torno a los valores que representa la protagonista. El perfumista Ramón Monegal, Académico de Número Sillón Iris de Florencia de la Academia del Perfume, era la elección idónea para desarrollar el olor de SILVER KISS por su creatividad, meticulosidad y capacidad de transgresión. La química entre Paco León y Ramón Monegal fue inmediata y se embarcaron el desafío de la creación de SILVER KISS.

Paco León ha relatado cómo vivió la oportunidad de crear un perfume y cómo lo imaginaba *“gracias a Rainbow, he podido descubrir cómo en diferentes disciplinas artísticas los procesos se parecen tanto. Era un reto, cuando me dijeron “puedes hacer lo que quieras”, me produjo vértigo. Había cosas inspiradoras en la película como el beso de plata que la bruja buena le daba a Dorothy para protegerla y planteé a Ramón la idea de hacer un perfume de protección. Un perfume que sirviera como algo mágico, de tal forma que si te aplicases ese perfume nada pudiera hacerte daño. El perfume es como un atributo mágico, si tú lo crees así será”*.



También reveló cómo la fuerza de Rainbow acercaba y atrapaba a todos los amigos a los que contaba esta aventura, que se iban uniendo al viaje de Rainbow.

Ramón Monegal, por su parte relataba *“Es increíble cuando tienes un proyecto así, que te da alas para experimentar. Cuando me explicasteis el proyecto, me atrajo por completo: la historia, las brujas, las hierbas del perfume. Es importante el feeling que tuve con Paco, le entendí desde el primer momento y fue algo que me encantó”*. En la sesión se ha recordado especialmente el día de las pruebas en que Monegal proponía cinco de vías olfativas diferentes, y la elegida fue la nº5, una explosión de diferentes olores que hacía viajar a sitios indescriptibles.

En la sesión se ha recordado especialmente el día de las pruebas en que Monegal proponía cinco de vías olfativas diferentes, y la elegida fue la nº5, una explosión de diferentes olores que hacía viajar a sitios indescriptibles.

También se rememorarón otros importantes momentos, como el estreno de Rainbow en el Festival de Cine de San Sebastián en septiembre con gran ovación del público y la fiesta posterior en Madrid en la que los invitados pudieron viajar en tren desde Atocha a Príncipe Pío y durante el trayecto, dos de los personajes de la película vaporizaron los vagones con el perfume Silver Kiss en una experiencia inmersiva sorprendiendo a los pasajeros.

Silver Kiss, el perfume mágico casi imposible de conseguir

En SILVER KISS todo es alegórico y extraordinario, proporciones, atributos y valores. Su olor sin género nace, como el arco iris, para ser único e inclasificable, musical y dinámico, multicolor y vanguardista, simple y sofisticado.

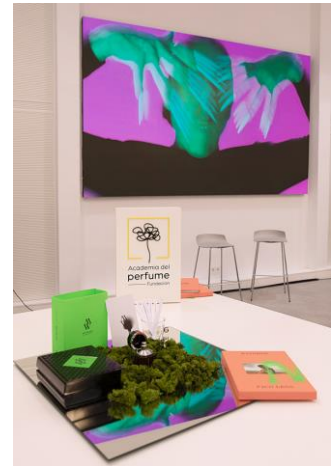
Su identidad es **Poderosa y Dinámica** como un hechizo fluorescente que, en forma de elixir, destila la magia de las míticas “hierbas de las brujas”, combinación de raíz de Mandrágora (Vetiver, Jengibre e Iris), con flor de Datura (Ylang-ylang), y baya de Belladona (Tonka). **Lúcida** de espíritu (Anís, Comino y Canela). **Generosa** como no hay (Incienso y Ámbar). **Valiente** sin complejos (Pimienta negra, Azafrán y Clavo de olor). **Protectora** por fuerza (Oud, Sándalo y Cedro). **Cautivadora** desde ya (Almizcle y Rosa). **Brillante** como la plata (Adoxal y Florhydral). Y **Cándida** como un inocente beso goloso (Fresa, Frambuesa y Vainilla).



SILVER KISS está protegido en un frasco de cristal a modo de tintero, donde la tinta es el perfume y su olor relata el viaje alucinante de Rainbow con su BSO. Experimenta el subidón de energía que destilan sus atributos, *“un perfume único que conduce a la fantasía y al vuelo de la imaginación”* y *“casi imposible de conseguir”*, su creación ha sido una serie muy limitada que no se comercializará. La Academia del Perfume, fundación cultural sin ánimo de lucro, ha acompañado a director y perfumista en el viaje de la creación de este perfume, acercando el cine y Rainbow a los amantes del perfume, y el perfume a los amantes del cine.

Hay recuerdos de este proyecto y de todo lo que supone Rainbow que quedan grabados en nuestra memoria olfativa y también en la retina gracias al libro "Rainbow", una pieza muy especial en la que Paco León mostró a los asistentes, un testimonio gráfico este viaje, una conversación estética entre lo viejo y lo joven y unas páginas llenas de color, contraste y asombrosas fotografías que encierran las emociones que han vivido los protagonistas del film.

Tras desvelar las notas olfativas del perfume, se comentó cómo Paco León ha querido propiciar en Rainbow una pista de baile donde una variedad de talentos, consagrados y emergentes, tuvieran cabida. El director hizo de cómplice en la entrega a Ramón Monegal la insignia "Nariz de Oro" un reconocimiento por formar parte altruistamente como uno de los Académicos mentores en el programa de becas de la Academia del Perfume para jóvenes talentos perfumistas.



Tras agradecer calurosamente a Paco León y Ramón Monegal su participación en el encuentro y todo lo que representa el proyecto Silver Kiss, la Academia del Perfume expresa su agradecimiento a la productora Sandra Hermida y a Melania Pan.

La grabación completa del encuentro estará disponible próximamente en la [web](#) de la Academia, accesible a todas las personas que no pudieron ver en directo.

#SilverKissPerfume

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME Cristina de Catalina cristina.decatalina@academiadelperfume.com
Tel. 649 01 81 84 Beatriz Molina beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo.