

## LA ACADEMIA DEL PERFUME Y ANTONIO CARMONA, JUNTOS EN UN EXPERIMENTO CIENTÍFICO SOBRE EL RETO DE LOS OLORES EN EL METAVERSO: "SMELL NEWS"

MADRID, 19 de octubre de 2022

- Ante el reto de la incorporación de los olores al Metaverso, el artista Antonio Carmona ha prestado su nariz a la ciencia para un experimento en colaboración con la Academia del Perfume.
- El reportaje sobre el experimento, "Smell News", se desvelará en la gala de los XV Premios Academia del Perfume, en un formato cercano y en clave de humor el miércoles 26 de octubre, con retransmisión en streaming a través de la web [academiadelperfume.com](http://academiadelperfume.com). Hoy se revela un [avance](#).
- La Academia del Perfume es una fundación cultural sin ánimo de lucro y con esta iniciativa busca acercar el arte del perfume a la sociedad. El reportaje "Smell News" reivindica la importancia de los olores y la necesidad de trabajar fórmulas que contemplen su inclusión en el Metaverso.

Diversas fuentes apuntan a que en 2030 pasaremos más tiempo en el Metaverso que en la vida real. Uno de los problemas que ha puesto en guardia a los expertos en olores es que, por el momento, en el Metaverso no hay olores.

La Academia del Perfume ha iniciado un experimento con la participación del artista Antonio Carmona para reivindicar una solución que permita disfrutar de todo el universo sensorial de los olores y los perfumes con el hashtag #NoSinMiPerfume.



El reportaje sobre esta investigación, "Smell News" se desvelará el próximo 26 de octubre en la gala de los Premios Academia del Perfume, en clave de humor. Este evento es el punto anual de encuentro del perfume, al que asistirán los principales directivos y líderes de opinión del sector, jurados, prensa así como diferentes personalidades del mundo de la cultura, el arte y la ciencia.

Se retransmitirá en streaming a través de la web [academiadelperfume.com](http://academiadelperfume.com) a partir de las 19:00 (hora española).

No es la primera vez que la Academia del Perfume reivindica la importancia sensorial y emocional de los olores, como ya hiciera con su "[Smell Film](#)" y "[Smell Song](#)" en años anteriores: una breve película sobre el poder sensorial de los olores y poder de evocación del perfume con códigos de comunicación actuales, así como una canción para celebrar la vuelta a la vida tras la pandemia, "volver a olerlos, volver a sentirnos" en un videoclip onírico y de fantasía con un elegante toque de humor y diversión.

En esta edición, con la **"Smell News"** y la imponente nariz de Antonio Carmona, la Academia del Perfume ha decidido adelantarse para plantear el reto **¿cómo llevar los olores al Metaverso?**

Los ganadores de los Premios a los mejores Perfumes del Año y todos los contenidos de la XV edición, incluida la **"Smell News"**, las votaciones y otros contenidos de interés estarán disponibles en el **microsite premios.academiadelperfume.com**. Se publicará en el momento de finalizar la gala.



Imagen: Antonio Carmona para la "Smell News" de la Academia del Perfume

Agradecimiento: Nariz "Métrica", obra de Nasevo, donada a la Academia por Fundación Ernesto Ventós

Enlace avance Smell News [aquí](#)

#PremiosPerfumeADP2022

#SmellNews

#NoSinMiPerfume

#ElMetaversoYelPerfume

ACADEMIA DEL PERFUME  
Tel. 649 018 184

Cristina de Catalina  
Beatriz Molina

cristina.decatalina@academiadelperfume.com  
beatriz.molina@academiadelperfume.com

La **Academia del Perfume** es una Fundación de carácter social y cultural dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación. Es la primera academia de perfumes del mundo en tener académicos en su seno y cuenta entre ellos con los mejores perfumistas mundiales de habla hispana del mundo