

## LA ACADEMIA DEL PERFUME ENTREGA SUS PREMIOS A LOS MEJORES PERFUMES DEL AÑO EN UNA DISRUPTIVA "GALA DE NARICES" EN LA QUE SE HA ESTRENADO EL ESPERADO "SMELL FILM", LA CAMPAÑA VIRAL CON MACARENA GÓMEZ

MADRID-28 de octubre de 2020

- La Academia del Perfume da el salto digital y celebra una gala virtual en su entrega de los mejores perfumes del año, conocidos popularmente como los "Óscars del perfume", en la que se presenta una campaña viral para ensalzar la cultura del perfume
- Tras un exhaustivo proceso de votaciones que implica hasta 5 fases, hoy se han revelado los ganadores de las diferentes categorías: perfume del año, perfume icónico, perfume niche, perfume lifestyle, así como diseño y campaña.
- La Academia del Perfume ha querido sorprender en esta "Gala de Narices" a los asistentes estrenando el "Smell Film" protagonizado por la actriz Macarena Gómez. La película se creó con el objetivo de captar la atención de la sociedad hacia la sensorialidad y poder de evocación del perfume con códigos de comunicación actuales y con un elegante toque de humor.
- La gala virtual de más de 700 invitados ha reunido a toda la familia del perfume: Académicos, profesionales del sector del perfume y la distribución, periodistas, expertos del Jurado de Arte y Cultura y todos los amigos del perfume que no han querido faltar a la cita más importante del año en el sector.

La Academia del Perfume, en su misión de divulgación del arte y la cultura del perfume, ha celebrado hoy la entrega de sus Premios Anuales a los Mejores Perfumes del Año, conocidos popularmente como "los Óscars del Perfume". Tras más de una década de existencia, es la primera vez en su historia que celebra una gala virtual, en una estrategia disruptiva llena de creatividad e ilusión.



El entusiasmo por el universo del perfume se reivindica y adapta a los tiempos actuales, en una Academia del Perfume que ha dado el salto viral. No solo celebra una gala virtual para la entrega de sus Premios, sino que crea una nueva categoría de película, un "Smell Film" protagonizado por la actriz Macarena Gómez.

### Una "Gala de Narices"

La entrega de premios, esta "Gala de Narices", el encuentro anual del sector, reúne a la familia del perfume: Académicos, artistas, jurados y representantes de las principales empresas de perfumes. Curiosamente, los artistas creadores de perfumes también se llaman "narices". Se trata de la XIII edición de unos premios que tienen como objetivo principal acercar la cultura del perfume a la sociedad.

### Los ganadores

En un año récord de participación, con tal explosión de creatividad y lanzamientos en el dinámico mercado del perfume, elegir a los ganadores ha sido una difícil labor que implica hasta cinco fases a lo largo de varios meses con diferentes jurados entre los que están implicados los expertos de formación de las principales cadenas de perfumería del país, la prensa especializada de belleza y del sector con un jurado de casi 50 periodistas, además de un Jurado de Arte y Cultura con representantes de 12 disciplinas artísticas. De especial importancia es el jurado de Académicos, el grupo de élite con los mejores perfumistas de habla hispana del mundo, responsable de elegir los ganadores de la categoría "Icónico"



Los ganadores de los mejores perfumes del Año 2020 son:

- Perfume del año masculino: K de Dolce&Gabbana
- Perfume del año femenino: Aura White Magnolia de Loewe
- Niche: Cairo de Penhaligon's
- Icónico masculino: Esencia EDT de Loewe
- Icónico femenino: Light Blue de Dolce&Gabbana
- Lifestyle masculino: Esencia Black de Victorio & Lucchino
- Lifestyle femenino: Mina de MAAR
- Diseño masculino: Explorer EDP de Montblanc
- Diseño femenino: Blue Tea de Mercader de Venecia
- Campaña masculina: Rebranding de Loewe
- Campaña femenina: Born in Roma Donna de Valentino

### **Perfumistas y artistas, diálogos de Vida Interior**

Otra sorpresa que ha cautivado a los invitados ha sido las "Talks" entre perfumistas y artistas, unos diálogos en los que han viajado a sus interiores buscando los puntos en común entre sus disciplinas culturales y artísticas y han reflexionado sobre el significado de valores como superación, libertad, pasión o compromiso, entre otros. Los diálogos han tenido lugar de forma virtual desde las diferentes ciudades en las que se encontraban los Académicos del Perfume: Madrid, Barcelona, París, Ginebra, México y Nueva York.

### **El "Smell Film"**

Oler es un placer y la actriz Macarena Gómez lo sabe, por eso no ha dudado en agrandar su nariz para "simbólicamente" multiplicar una de las sensaciones más increíbles que pueden llegar a sentirse en la película del "Smell Film". La sensorialidad y poder de evocación del perfume no está reñida con un toque de humor, especialmente con una actriz como Macarena, para cuya nueva nariz se elaboró una prótesis profesional diseñada por los mejores expertos del país.

Esta breve película recoge la esencia del universo del perfume y muestra, gracias a la inspiradora interpretación de la actriz, de una manera muy palpable, cómo un olor es capaz de trasladar la mente a un recuerdo, a un lugar, a una situación, a una persona... La vida a través del olfato es extraordinaria a través de sus diferentes escenas y el perfume, algo tan personal y evocador es su máxima expresión.

El inesperado cierre de la pieza audiovisual se localiza en la sede de la Academia del Perfume, lugar de reunión del jurado para ese difícil momento de elección de "los mejores perfumes del año", dejando abierto el misterio de los premios en una invitación a descubrir a los ganadores en el microsite premios.academiadelperfume.com creado para esta especial ocasión.

Según Val Díez, Directora Ejecutiva de la Academia del Perfume: "Hemos querido afrontar el reto de crear algo muy diferente y disruptivo para la gala virtual de este año y estamos seguros de que el Smell Film va a dar mucho que hablar. Si esta estrategia consigue captar la atención de la sociedad hacia la cultura del perfume, habrá conseguido su objetivo. Los Premios de la Academia del Perfume llevan celebrándose desde hace más de una década y buscan poner en relieve el arte que hay tras cada creación. Doy mi más sincera enhorabuena a todos los ganadores".

**#PremiosPerfumeADP2020 #SmellFilm #OlerEsUnPlacer**



Academia del  
**perfume**  
Fundación

## "LOS TOP" DE LOS XIII PREMIOS ACADEMIA DEL PERFUME 2020 LOS MEJORES PERFUMES DEL AÑO

### PERFUME DEL AÑO MASCULINO

- o Armani Code Absolu de Armani
- o Bad Boy de Carolina Herrera
- o Explorer EDP de Montblanc
- o **K de Dolce&Gabbana**
- o Sauvage Parfum de Dior

### ICÓNICO MASCULINO

- o 4711 Original de 4711
- o CK One de Calvin Klein
- o **Esencia EDT de Loewe**

### LIFESTYLE MASCULINO

- o Colors Man Black de Benetton
- o **Esencia Black de Victorio & Lucchino**
- o Exotic Jungle de Police

### DISEÑO MASCULINO

- o **Explorer EDP de Montblanc**
- o K de Dolce&Gabbana
- o Toy Boy de Moschino

### CAMPAÑA MASCULINA

- o Friday Edition de El Ganso
- o **Rebranding de Loewe**
- o Wood&Wood de Issey Miyake

### NICHE

- o Aerin Aegea Blossom de Estée Lauder
- o **Cairo de Penhaligon's**
- o Lavender Extrême de Tom Ford
- o Blue Tea de Mercader de Venecia
- o Spice Blend de Dior

### PERFUME DEL AÑO FEMENINO

- o **Aura White Magnolia de Loewe**
- o Chloé Nomade EDT de Chloé
- o Idôle de Lancôme
- o Libre de Yves Saint Laurent
- o Pure Musc de Narciso Rodríguez

### ICÓNICO FEMENINO

- o Agua Fresca de Rosas de Adolfo Domínguez
- o Be Delicious de DKNY
- o **Light Blue de Dolce&Gabbana**

### LIFESTYLE FEMENINO

- o Colors Woman Rose de Benetton
- o **Mina de MAAR**
- o WOW Girl de Agatha Ruiz de la Prada

### DISEÑO FEMENINO

- o Atelier des Fleurs Cedro de Chloé
- o Intuitive de Aristocrazy
- o **Blue Tea de Mercader de Venecia**

### CAMPAÑA FEMENINA

- o **Born in Roma Donna de Valentino**
- o Mémoire d'une Odeur de Gucci
- o Rose&Rose de Issey Miyake

#PremiosPerfumeADP2020 #SmellFilm #OlerEsUnPlacer



[www.academiadelperfume.com](http://www.academiadelperfume.com)



[@Fundación Academia del Perfume](https://www.linkedin.com/company/fundacion-academia-del-perfume)



[@AdPerfume](https://twitter.com/AdPerfume)



[@AcademiaDelPerfume](https://www.instagram.com/academiadelperfume)

Para más información:

ACADEMIA DEL PERFUME

Cristina de Catalina  
Alba Alarcón

[cristina.decatalina@academiadelperfume.com](mailto:cristina.decatalina@academiadelperfume.com)  
[alba.alarcon@academiadelperfume.com](mailto:alba.alarcon@academiadelperfume.com)

**Sobre La Academia del Perfume:** La Academia del Perfume es una Fundación cultural sin ánimo de lucro dedicada a la difusión y promoción de la cultura del perfume. Impulsada por las principales empresas del sector, busca fomentar el descubrimiento y divulgación del universo perfume, su ciencia y su creación artística a través del conocimiento, experiencias, educación e innovación.

**Sobre el Smell Film:** Una película de duración de un minuto, protagonizada por la actriz Macarena Gómez, recoge la esencia del universo del perfume. La Academia del Perfume ha querido afrontar el reto de crear algo muy diferente y disruptivo para la gala virtual de este año para que a través de este "Smell Film" se transmita la sensorialidad y poder de evocación del perfume. Un film que muestra junto a la actriz, de una manera casi palpable, cómo un olor es capaz de trasladar la mente a un recuerdo, a un lugar, a una situación, a una persona... la vida a través del olfato es extraordinaria a través de sus diferentes escenas.