

En una gala celebrada en el Teatro de la Zarzuela

## **LA ACADEMIA DEL PERFUME ENTREGA SUS PREMIOS ANUALES A LOS PERFUMES MÁS DESTACADOS DEL AÑO**

- Los Mejores Perfumes del Año han sido los elegidos de entre prestigiosas firmas como Prada, Miu Miu, Christian Dior, Jean Paul Gaultier, Giorgio Armani, Van Cleef & Arpels, Cartier, Carolina Herrera, Chanel o Zadig & Voltaire.
- El Teatro de la Zarzuela de Madrid acogió la gala de los Premios, la cual celebró su décimo aniversario y también la transformación de la Academia en Fundación Cultural.
- Los Premios de la Academia del Perfume, convertidos en un punto de referencia y de prestigio dentro del sector durante las últimas diez ediciones, tiene el objetivo de promover la cultura del perfume y premiar los valores artísticos y la creación que caracterizan a las mejores fragancias.

**Madrid, 23 de mayo de 2017.** La Academia del Perfume celebró anoche, 22 de mayo, la **X edición de sus premios anuales** en una gala que tuvo lugar en un espacio excepcional capaz de conjugar la tradición y la innovación: el **Teatro de la Zarzuela de Madrid**. Una ceremonia presentada por la periodista Mónica Carrillo, y que contó con la presencia de los principales representantes de la industria y la distribución, así como personalidades destacadas del mundo del diseño, el arte, el cine, la televisión, la gastronomía, la moda o la comunicación.

Más de 400 personas asistieron al evento que reconoce el esfuerzo y el trabajo de artistas, creadores, jóvenes directores de arte, fotografía, cineastas y profesionales de la comunicación que se dedican a recrear los sueños y sensaciones que hay detrás del perfume.

El Presidente de la Academia del Perfume, **Juan Pedro Abeniacar**, quiso destacar durante su discurso antes de la entrega de los galardones, la importancia de esta institución para promocionar la cultura del perfume en España, así como el cambio sustancial que ha tenido lugar durante el último año al convertirse en **Fundación Cultural**, un paso adelante que vincula el mundo del perfume con otros ámbitos de excelencia artística.

La Academia del Perfume junto a la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA) han aunado esfuerzos para fomentar el conocimiento y el prestigio social del perfume, un objetivo que se refleja en cada edición de los Premios Anuales y que consigue difundir interés por el universo del perfume desde una perspectiva cultural y social.

**L'Eau Bleue de Miu Miu** y **L'Homme de Prada** fueron los elegidos como los mejores Perfumes de Lujo del Año. El Premio Especial Enrique Puig al Mejor Perfume Clásico estuvo dirigido a **J'adore de Christian Dior** y **Le Male de Jean Paul Gaultier**, mientras que en la categoría de Mejor Perfume Niche, los escogidos fueron **Pivoine Suzhou de Giorgio Armani Privé** y **Moonlight Patchouli de Van Cleef & Arpels**.

Los galardonados en las categorías de Mejor Perfume Gran Público fueron las firmas **Women'ssecret** con **Eau my secret** y **Hero Sports de Marc Márquez**. La categoría de Mejor Diseño también fue una de las elegidas para esta edición, y cuyo premio lo recibieron **L'Envol de Cartier** y **Good Girl de Carolina Herrera**. Al igual que la categoría de Mejor Campaña de Comunicación para la cual la Academia ha tenido en cuenta la opinión de 22 periodistas expertos de belleza, y cuya elección ha recaído en **This is Him! de Zadig & Voltaire** y **L'Eau n°5 de Chanel**.

En línea con su compromiso social, la Academia ha entregado por segundo año consecutivo el premio especial al **Proyecto de Innovación, Sostenibilidad y RSC**, que este año ha sido para la empresa **Resinas Naturales**, con sede en Segovia y Soria, cuya labor consiste en recuperar los tesoros que encierran los pinares españoles a través de la resina de sus troncos de la que se obtienen materias primas para la creación de nuevos perfumes, al tiempo que se protege la naturaleza y genera empleo rural en decenas de localidades españolas.

En esta décima edición de los premios, la Academia continúa reinventándose y buscando nuevas formas de fomentar la cultura del perfume que permitan dar a conocer todo lo que hay detrás de las fragancias y sus esencias, e impulsando una filosofía aperturista y comunicativa. El objetivo es que estos prestigiosos galardones sean un fiel reflejo de la sociedad actual y de la innovación.

### **Votación de los Premios**

La creación de nuevas categorías en cada edición, así como el proceso de elección de las fragancias finalistas y ganadoras es resultado de la votación online de profesionales de más de 400 puntos de venta y distribución que han participado para elegir la selección de las fragancias finalistas, junto a un Jurado Profesional, formado por las directoras de formación de las principales enseñanzas de distribución y un Jurado Técnico y Social, con 12 personalidades de diferentes áreas del mundo del cine, gastronomía, música, comunicación, etc...

### **Jurado Técnicos y Social**

El jurado ha estado formado por: Rossy de Palma (Actriz), Lorenzo Caprile (Diseñador de moda), Ramón Freixa (Cocinero), Juan J. Luna (Jefe de dpto. Pintura del siglo XVIII del Museo del Prado), Oscar Mariné (Diseñador gráfico), Antonio Najarro (Director artístico del Ballet Nacional de España), Daniel Bianco (Director del Teatro de la

Zarzuela), Xandra Falcó (CEO Bodegas Marqués de Griñón), Carmen Chaparro (Periodista y escritora), Fuencisla Clemares (Directora General de Google), Miriam Ungría (Diseñadora de joyas), Val Díez (Directora General de Stanpa) y Carmen Posadas (Escritora). Todos ellos vinculados con disciplinas con las que el universo del perfume establece un diálogo creativo.

### **España, una potencia mundial del perfume**

Durante 2016, España ha exportado más de 1.400 millones de euros en perfumería, un 8,6% más que en 2015, lo que sitúa a nuestro país como el 4º exportador mundial en esta categoría. A nivel nacional, la tendencia expresada por el mercado durante el primer trimestre de 2017 es muy positiva para este segmento, que crece en torno al 11%, con un comportamiento excelente dentro de la perfumería de lujo que evoluciona a un ritmo del 14%. Estos porcentajes son resultados de las cifras de volumen de venta a nivel nacional, ya que durante el último año se han consumido 68 millones de unidades de perfumes, 17 millones dentro de la categoría de perfumes de lujo y 50 millones en el segmento de gran consumo.



**@AdPerfume #PremiosADP**



**@Stanpa\_es**

### **Para más información de prensa:**

#### **ACADEMIA DEL PERFUME**

[secretaria@academiadelperfume.com](mailto:secretaria@academiadelperfume.com)

Tel. 649 01 81 84

#### **STANPA**

Clara Pi

[stanpacomunicacion@stanpa.com](mailto:stanpacomunicacion@stanpa.com)

Tel. 91 571 16 40

#### **Sobre la Academia del Perfume**

La Academia del Perfume es una institución sin ánimo de lucro que nació en 2007 con el fin de difundir el interés por el universo del perfume desde una perspectiva cultural y social. Su labor a lo largo de estos años ha permitido establecer importantes relaciones con entidades públicas y privadas que han encontrado en la pasión por el perfume su nexo de unión.

La reciente firma del convenio de colaboración entre Stanpa y la Academia del Perfume permitirá reforzar la alianza entre ambas organizaciones con el objetivo de fomentar la innovación, el conocimiento social y el prestigio del perfume, como un referente destacado del sector de la cosmética. Inicia así una nueva etapa en la que involucrará de manera más activa a los diferentes actores del mundo del perfume y fomentará el diálogo y contraste creativo con otras disciplinas como arte, cultura, diseño, gastronomía, cine, música, moda y publicidad.

Los integrantes de la Academia –los principales fabricantes, proveedores de materias primas, miembros destacados de la distribución y expertos independientes– contribuyen con sus ideas e inquietudes a fomentar el conocimiento y apreciación de todas las singularidades del perfume. Entre ellos se encuentran destacadas compañías como LVMH Perfumes y Cosmética Iberia, Beauté Prestige Internacional, P&G Prestige, Chanel, Estée Lauder, L'Oréal España, Coty, Puig, El Corte Inglés y Perfumerías Regia, entre otras.

#### **Sobre Stanpa**

Stanpa es la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. Fundada en 1952, integra en la actualidad a más de 270 empresas que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en nuestro país.